

Max Spera

AUTORE | STRATEGIST | SINCE 1978

B-Lo

Max Spera, sono un artista prestatario alla comunicazione, autore di favole impegnato nella meravigliosa battaglia dell'eliminazione della mafia sociale attraverso la bellezza dei sogni, la consapevolezza delle proprie emozioni, ed un linguaggio in grado di esprimerle davvero, eliminando ogni frustrazione comunicativa.

Son nato a Salerno, e grazie alla dedizione della famiglia, raccolgo tutto il bello ed il calore di un territorio diversamente povero. A 16 anni creo e sviluppo un quartetto vocale (primo business) che sarà il ponte per il mio trasferimento a Roma all'età di 20 anni. Dopo varie avventure, lavori (anche il mostro al LunEur) e i primi studi sulla consapevolezza emotiva, mi sposto a Milano, dove lavoro come strategist (inconsapevole) per Moira Orfei, per la quale creo, sviluppo e dirigo il magazine, ed il fumetto.

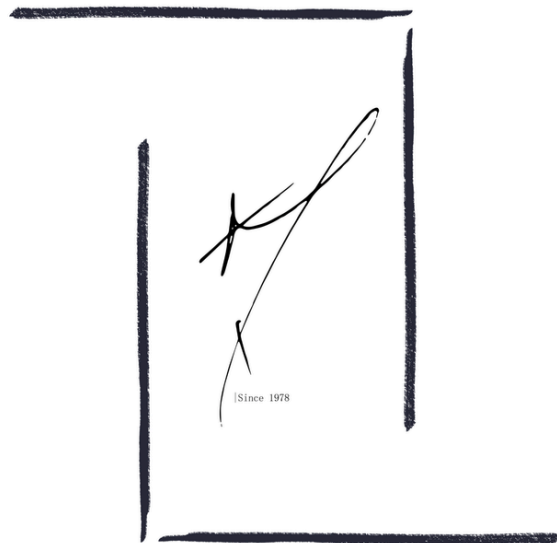
Nel 2008, in pieno inizio di crisi economica, senza conoscere la lingua o avere amici sul posto, compro un biglietto di sola andata per l'Inghilterra e ci resto 10 anni. Il periodo inglese vissuto tra Londra e Bristol, struttura la mia figura di creativo al servizio della comunicazione.

I ritardi in cui si trova l'Italia dal punto di vista della digitalizzazione/comunicazione e della struttura H2H, sono uno stimolo troppo forte per non essere presi come missione, così rientro nel 2018 per sviluppare agorà di pensiero critico, non di buonismo inutile, reti di persone, non di profili digitali o ruoli aziendali, solo persone.

Le parole legate al mio lavoro sono:

- *Etica*
- *Passione*
- *Empatia*
- *Divertimento*
- *Ironia*





P R E S E N T A

PAROLE *nella* ZAINO



Genesis

La strada dell'Autore fusa nella strada dello Strategist della comunicazione, un connubio che mi spaventa e mi ammalia sempre di più, un percorso che dedico a chi ha ancora il cuore aperto e non sceglie la mediocrità. Una volontà che spinge a creare nuovi percorsi e a migliorare i vecchi. Una chiave per aprire qualche strada in più a cui regalare passi ricchi di sogni, di bellezza e di meraviglia.

Un progetto nato come compagno di viaggio, e ora il vero contenitore della mia scrittura.

Le parole, unico potere in grado di sconfiggere guerre e cancri sociali.

Lo zaino, il nostro compagno di viaggio dalla scuola alla scoperta del mondo, e quel libro, quelle note sul foglio, quel biglietto lasciato lì... Parole in viaggio con noi, parole che viaggiano nella nostra vita.

Come Funziona?

Il racconto, una scusa per migliorare e solidificare dinamiche di apprendimento cognitivo, attraverso percorsi di sviluppo emozionale, così da generare una vera intelligenza e non una semplice conoscenza.

Il bambino (ed il lettore) al centro del progetto. Una formula editoriale che prevede l'interazione multi sensoriale, così da portare il fruitore ad un livello di coinvolgimento tale, da rendere il libro, un vero e proprio prodotto personale.

Il libro:

- *Pagine bianche per dare spazio alla creatività del lettore.*
- *Immagini/Illustrazioni che possono essere inglobate e/o separate dal libro per arricchire la storia, o per dare la possibilità di inventare una storia nuova.*

Esempi di lavori realizzati



PAROLE *in* ZAINO

n ib , 3 u i à



Guarda
il video!

Proposta

Ci sono più di 20 storie che possono essere utilizzate, e nel caso si possono scrivere/creare storie ad hoc per il progetto in essere.

Le opportunità

- *Come cadeaux Aziendale e/o per Eventi.*
- *Come premio di una raccolta punti.*
- *Come proposta comunicativa per le Aziende (brand identity and character).*
- *Come workshop (scrittura + disegno) per le famiglie.*
- *Come workshop sulla comunicazione attraverso lo storytelling legato al branding personale e aziendale.*

La scelta di far interagire il lettore con il libro ha anche una valenza dal punto di vista del business, infatti nel momento in cui le pagine vengono rese uniche dal tratto del lettore, il libro lascia la sua funzione classica per entrare in uno stato che lo porta a diventare un oggetto prezioso, ovvero diventa una memoria da custodire.

Vantaggio per le Aziende:

- Esclusività della storia (per il periodo del progetto).
- Unicità della storia (in caso di storia ad hoc).
- Possibilità di inserimento del messaggio Aziendale nel libro.

Esempio di progetti già sviluppati:

- *Olimpiadi & Paralimpiadi Culturali Milano Cortina 2026* - Storia [link](#) (2026)
- *Skiri Trophy* - Storia [link](#) (2026)
- *Moira non solo circo* - Brand character + fumetto [link](#) (2006)

Le tue note:





Contatti

+39 328 122 852 5

mobile + whatsapp

info@maxspera.com

m a x s p e r a . c o m

GRAZIE