Sport in Motion APS

Associazione Culturale che si occupa di Cultura dello Sport e crescita cognitiva ed emotiva, attraverso progetti e prodotti atti ad incrementare la vita sociale e culturale dei ragazzi.

Editoria

Il Mio Sport Magazine

Un trimestrale che parla di tutti gli sport, con focus i ragazzi U18, Il magazine ha le redazioni all'interno delle scuole medie/superiori del territorio. Il progetto vuole contrastare il bullismo.

- Ragazzi
- Scuole
- Famiglia
- Associazioni
- Editoria
- Sport
- Cultura

Eventi

luXdo (Cinema)

Fontane d'Artista (Arte)

- Cinema
- Sport
- Libri
- Arte
- Territorio
- Sociale
- Inclusione

HUB

Hosting Unbelievable Brains (HUB)

Luogo fisico di incontro per creativi, ragazzi ed imprenditori, dove creare network umani ed emotivi, per sviluppare linee di coesione sociale e sviluppo personale ed economico.

- Business
- Networking
- Workshops
- Redazione
- Branding
- Comunicazione
- Design

Il Mio Sport Magazine

Redazione

Le redazioni sono sia all'interno delle scuole che delle Associazioni. Le interviste sono sempre fatte da ragazzi U18. La redazione ha anche un luogo esterno che potrebbe rientrare nel progetto HUB, per accogliere i ragazzi nel periodo extra scolastico.

Il Magazine è un prodotto esclusivo ed unico, visto che non ci sono progetti simili sul territorio nazionale. L'obiettivo è di replicare e scalare il magazine in tutte le regioni d'Italia. E nel lungo periodo, regalare il magazine grazie al sostegno di Eventi ed Enti del territorio.

Associazioni

Supporto

Il Magazine vuole essere anche un piccolo sostegno per le Associazioni e i loro progetti. Le stesse potranno vendere direttamente il magazine trattenendo una fee di 3€ sulla vendita singola e 5€ sull'abbonamento annuale.

Fondo

Per ogni vendita (singola o abbonamento) IMS metterà 2€ in un fondo destinato ai progetti di altre associazioni. A fine anno si creerà una call per valutare i progetti associativi in linea con i valori di Sport in Motion, a cui indirizzare i fondi accumulati.

Eventi

Premio sportivo dell'anno

Il network di ragazzi che si sviluppa durante l'anno per le redazioni del giornale, avranno anche il compito di monitorare sportivi in grado di rappresentare i valori di IMS. A fine anno lo sportivo più votato riceverà il premio dei ragazzi.

- Inclusione
- Social
- Sport
- Cultura
- Enti
- Associazioni

Il Mio Sport Magazine

Costi

Unitario

La copia singola del giornale costa 15€

Da questo costo, si deducono 2€ da inserire nel Fondo “IMS Associazioni”.

Abbonamento

Il costo per 4 numeri è di 65€
→ Associazione a Sport in Motion
→ Ricezione del giornale a casa
→ Accesso a prodotti esclusivi

Da questo costo, si deducono 5€ da inserire nel Fondo “IMS Associazioni”.

Associazioni

Le associazioni che vendono la copia singola, ricevono una fee di 3€.

Le Associazioni che vendono l’abbonamento a 4 numeri, ricevono una fee di 5€

Da questo costo, si deducono 5€ da inserire nel Fondo “IMS Associazioni”.

Avisio
Sport
Film
Festival

Avisio Sport FF

Cinema

Un appuntamento estivo che vede la realizzazione di un cinema all'aperto dove proiettare film, documentari, corti, cartoni animati, biografie etc. sul mondo dello sport.

Associazioni

Incontro con l'Ass.ne

Prima della proiezione, l'incontro con l'Associazione Sportiva dello sport in oggetto, per un'attività di promozione del territorio a 360°.

- Cultura
- Sport
- Inclusione
- Networking

Sport

Fiemme Fest Village

Un villaggio fatto di stand di tutte le Ass. Sportive del territorio, dove provare ogni disciplina. Nelle sedi della biblioteca Comunale, workshop ed incontri di cultura sportiva.

FONTANE D'ARTISTA
BORGO DELL'ACQUA

Fontane d’Artista

Arte

Supporto

Tanti artisti quante sono le fontane del territorio coinvolto. Ogni artista “abbellirà” la sua fontana rendendola speciale al punto da vincere la competizione.

Territorio

L’idea di base è di recuperare il contatto con il territorio attraverso una rete semplice ma affascinante come quello delle fontane. Una passeggiata all’interno del Comune o più Comuni, dove il visitatore può dare un voto ad ogni opera.

Chi vota le fontane potrà prtecipare all’estrazione di premi messi a disposizione dalle Aziende/Negozi del Territorio.

Sviluppo

Storia

Il progetto è stato sviluppato e messo in opera per 2 anni consecutivi nel Borgo d’Anaunia a Fondo. Il riscontro è stato ottimo e la risposta del pubblico, interessata. Anche i media si sono interessati al progetto dal primo anno di vita.

HUB
NETWORK DELLE CULTURE CONTEMPORANEE

Hosting Unbelievable Brains

Hub

Network

Creazione di una rete in grado di ideare, sviluppare e gestire Progetti per valorizzare e divulgare le Aziende, le opportunità e le esclusività del territorio.

Redazione

Spazio editoriale per lo sviluppo del Magazine IMS e di altri prodotti editoriali a favore delle comunità del territorio.

- Eventi
- Branding
- Editoria
- Comunicazione
- Digital
- Workshops

Spazio inclusivo - sociale

Punto d'incontro per ragazzi nelle ore fuori dal momento scolastico. Organizzazione di piccoli tornei per l'intrattenimento e la socialità.

Vox Med

HUB
NETWORK DELLE CULTURE CONTEMPORANEE

Workshop

Respiro

Giornata dedicata alla respirazione e alla consapevolezza del corpo attraverso le tecniche yoga.

Analisi

Una giornata intera dedicata all’introspezione e alla gestione cognitiva ed emotiva della propria comunicazione.

Crescita

Tutto quello che serve per sbloccare il potenziale che c’è dentro ognuno di noi. Un bancone degli attrezzi per costruire il nuovo self.

- Branding
- Identity
- Crescita
- Comunicazione
- Associazioni
- Consapevolezza
- Balance

Comunicazione

La consapevolezza del linguaggio e della realtà di un dialogo analogico e/o digitale. Cos’è realmente una visione? Cos’è realmente l’empatia? Cos’è realmente la comunicazione?

Sport in Motion

Contatti

Max Spera
Autore e Strategist.

Claudio Fiore
Business Developer

- insieme@ilmiosportmagazine.it
- ilmiosportmagazine.it
- 320 314 463 7