

PROGETTO



MAGAZINE



SIM

sport in motion

Progetto

L'idea è quella di proporre attività in grado di coniugare lo sport con la crescita personale, il sociale, la conoscenza, e la cultura in generale.

Azioni come eventi dal vivo, prodotti editoriali, workshop nelle scuole e nelle Aziende e/o Enti, iniziative di socialità e di inclusione, ovvero tutto quello che lo sport può contenere e sviluppare nell'ottica del benessere psico-fisico del bambino e del ragazzo.

Questo progetto (Associazione) si pone l'obiettivo di tutelare la naturale indole (dell'arco evolutivo dai 5 ai 13 anni) al gioco, alla creazione, alla scoperta, al divertimento del fare, alla tutela dell'altro, al bisogno e diritto dell'essere prima dell'esserci, di ogni soggetto.





SIM

Eventi

Mille voci

SPORT XxL

Evento inclusivo

Integrazione al 100% per una 2 giorni di sport per tutti!
L'idea è che ogni associato porti la sua famiglia a praticare lo sport che loro vivono durante l'anno, facendo da ciceroni sportivi.

2 giorni di palestre, campi e aree sportive aperte a tutti, nei limiti delle capacità personali e nel rispetto delle opportunità di tutti.

Nonni, sorelle, genitori, zii, tutti uniti dallo sport.

XxL perchè allargare vuol dire anche "includere" far spazio, accogliere.

Un momento all'insegna della tutela culturale e sociale della famiglia, dell'amicizia, dell'inclusione e del benessere psico-fisico.





Bella Visione

Evento di cinema ed editoria sportiva

Rassegna cinematografica ed editoriale al parco di Cavalese.

Cinema

Film, Documentari, Corti e Cartoni Animati sullo sport.

Editoria

Autori e Case Editrici si presentano e presentano i loro lavori sullo sport.

Tempi

Da Giugno a Settembre un appuntamento settimanale per fare cultura sportiva e condividere idee sulla capacità sociale e culturale dello sport.

Padel3K

Evento estremo

La capacità di meravigliare passa anche attraverso la possibilità di osare. SIM propone eventi in grado di rimanere non solo negli occhi, ma anche nelle emozioni di chi li guarda e li vive.

Questo vuol portare uno dei fenomeni sportivi più importanti del millennio ad un livello di esperienza emotiva completamente fuori scala.

Posizionare un campo da padel a 3.000 metri di altezza, sulle Alpi, per un torneo da brividi per le 6 squadre più forti del mondo.

L'evento potrebbe essere scalabile e replicabile anche in altri luoghi nel mondo, creando un circuito esclusivo.



Podcast

Percorsi sportivi

La possibilità di cooperare con varie radio del territorio per divulgare il mondo dello sport a 360°.

- Interviste esclusive con i protagonisti del mondo dello sport.
- Incontri con professionisti della fisioterapia e della medicina sportiva.
- Associazioni e squadre che si raccontano.
- Eventi e progetti da presentare.

...e molto altro ancora.



SportMap

Dove si gioca? (Progetto per la scuola)

L'idea è di mappare sia gli impianti che le attività sportive del Trentino Alto Adige, per avere una vera e propria mappa delle attività sportive.

- Archiviazione di tutti i centri sportivi.
- Archiviazione di tutte le Associazioni sportive.
- Creazione di una mappa territoriale dello sport.
- Mappatura secondaria di tutti i negozi di sport per categoria.
- Implementazione di tutte le App e siti web dove è possibile prenotare aree di gioco.

Scopo: La possibilità di capire in quali aree intervenire per aggiungere uno sport o supportare lo stesso in attività. Possibilità di cooperazione tra Enti e/o Ass.ni che non sanno di essere nelle stesse zone.



SIM



Workshops

Mille mani



Workshop

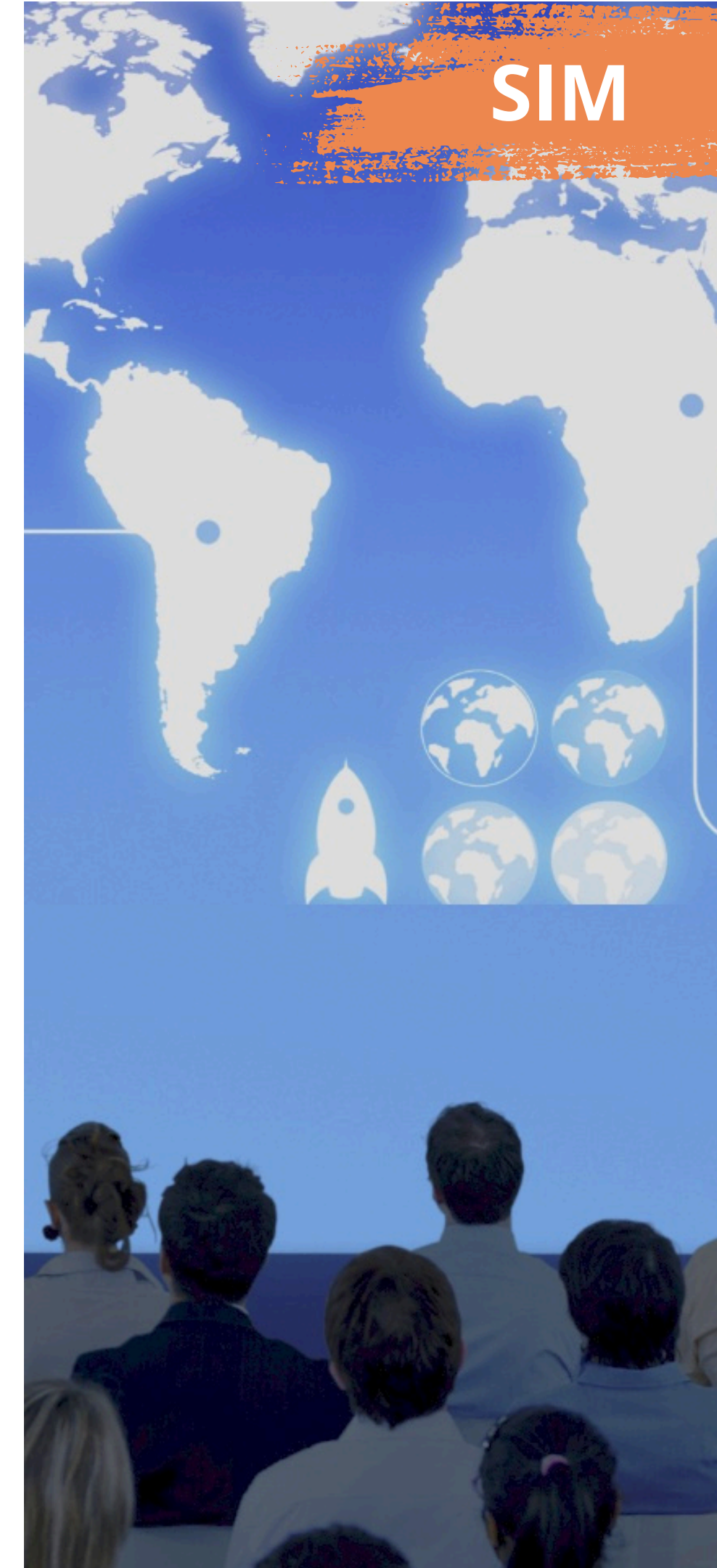
Comunicazione

Saper raccontare, saper condividere e saper ascoltare, sono tra i pilastri di una comunicazione sana, in grado di apportare beneficio personale e sociale.

Questo know-how è parte integrante della capacità del team di IMS, ed è a disposizione di scuole, associazioni, Enti e squadre, nella loro interezza organica.

Quanto è importante per un maestro avere la confidenza del saper trattenere un dialogo "in pubblico"? Quanto altrettanto lo è per un bambino, il sapersi scoprire nelle emozioni e negli scambi con gli altri?

Quanto è importante per uno sportivo sapersi esprimere, e saper dialogare rispetto a temi come i contratti, le licenze, e i possibili diritti d'immagine?



Workshop

Comunicazione

Il know-how del magazine e del suo team può essere fonte di ispirazione per molti che si ritrovano a gestire attività, o ancor di più se stessi.

SCUOLE

Progetti/laboratori di scrittura, di comunicazione e di lettura, con incontri formativi sia per gli studenti che per il personale scolastico.

ASSOCIAZIONI

Possibilità di tenere corsi di formazione sulla comunicazione per l'Ente, sia interna che esterna, sia on che off line.



SIM

Workshop

Comunicazione

SQUADRE

Così da “formare” l’atleta e la persona nel suo possibile percorso verso la professione. Ma con una dinamica formativa tale da poter essere utilizzata in qualsiasi percorso di vita.

CORSI

Tra gli altri, anche:

- Comunicazione empatica
- Vita digitale
- Gestione legale dei contratti sportivi
- Sviluppo del Brand
- Identità e gestione del Marchio
- Strategie di comunicazione
- Journal evolutivo





1 magazine

Mille storie

Introduzione

DALLE PAROLE ALLO SPORT ALLA SOCIETÀ

Legare la cultura allo sport vuol dire formare persone in grado di gestire la propria comunicazione (anche emotiva) e la strutturazione sociale.

Far sviluppare gli articoli ai ragazzi delle scuole, far intervistare i grandi nomi dello sport ai bambini/ragazzi, vuol dire proiettarli in una dimensione dove la cultura è parte integrante dello sport.

Fonte d'ispirazione

Dal Bosco al Curling

Racconta

Possibilità di entrare nelle scuole per parlare delle storie di chi ha avuto l'opportunità di dimostrare.

Includi

Coinvolgere i bambini ed i ragazzi per diventare parte attiva del magazine.

Attiva

Creare opportunità varie per portare i ragazzi a vivere i campi, e la natura.

Bullismo

RACCONTA IL SACRIFICIO E OTTERRAI IL RISPETTO

Si parte dalla parola, dal significato, dal saper esprimere emozioni ed obiettivi. Donare la libertà di espressione vuol dire combattere il bullismo, e lo sport è il racconto più potente per un ragazzo pieno di sogni.

Ispirare i campioni di domani.

Vision

Creare un'archivio storico ed
emozionale dello sport U18,
per ispirare i bambini di oggi e
le generazioni che verranno.

Mission

Tutte le società sportive italiane, senza limiti di iscritti, e tutti gli U18 che praticano o stanno per iniziare a praticare sport.

Target

E gli adulti?

Saranno ospiti per raccontare esclusivamente il loro percorso, il ricordo di quando loro erano bambini e sognavano quello che oggi hanno raggiunto.

Un racconto emozionale, per rafforzare il legame con il proprio e gli altri sport.

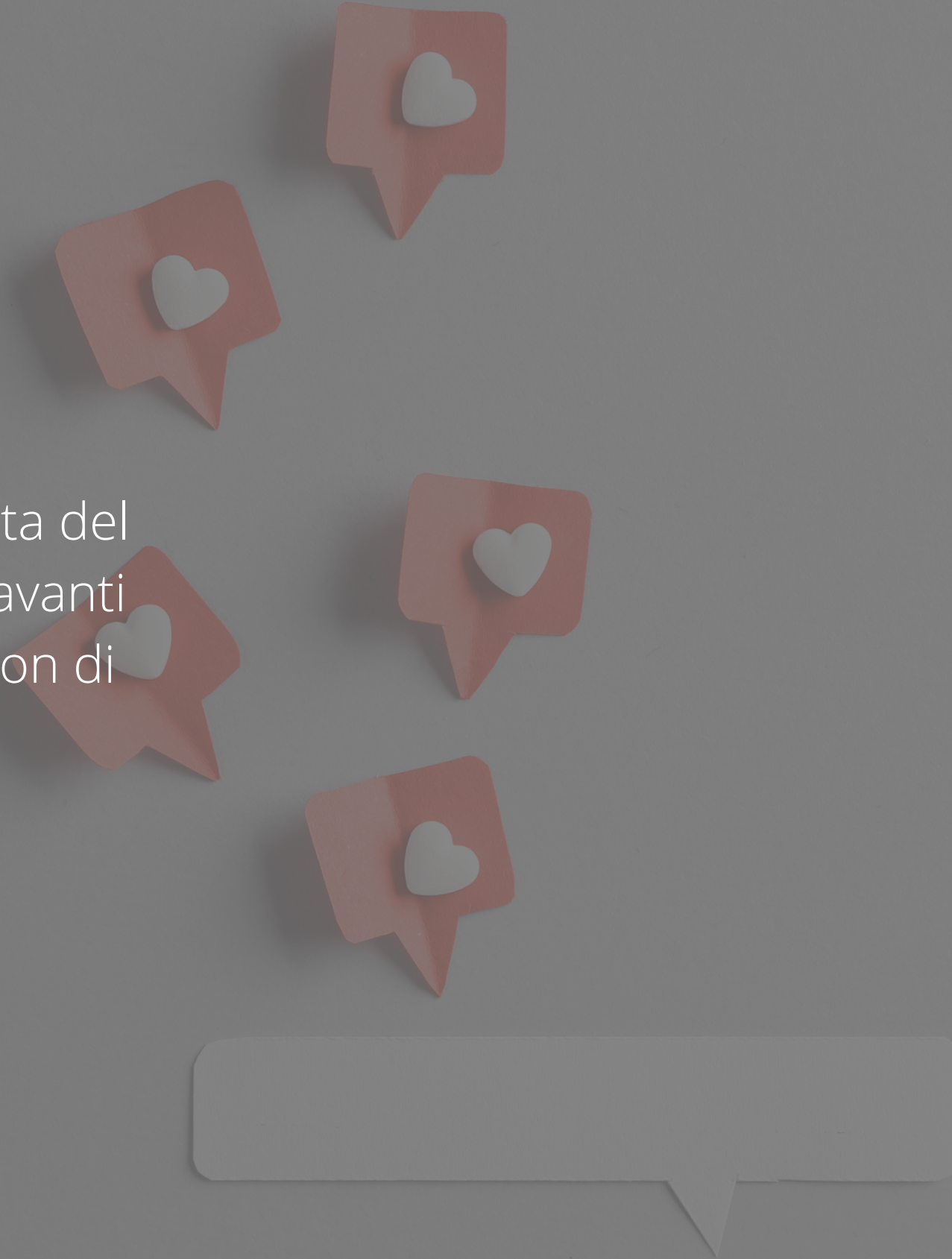


4 uscite annuali del magazine
cartaceo (*Gennaio, Aprile, Luglio,
Ottobre*) ed il sito web per
approfondimenti.

Mezzi

No Social Zone!

Il progetto non prevede la presenza diretta del magazine sui social, proprio per portare avanti un'idea radicata nella volontà di creare, non di subire!



- Ogni anno una scuola designata, avrà il compito di sviluppare gli articoli insieme a professionisti.
- Articoli con una lunghezza adeguata del testo, da approfondire sul sito web.
- Pubblicità in linea con la scelta editoriale.
- Fare rete con uffici stampa per la promozione di eventi sportivi nazionali.
- Fare rete con associazioni sportive nazionali per scalare e replicare IMS.
- Fare rete per creare contenuti multiplatforma (video, podcast, eventi) con Associazioni sportive e non del territorio.
- Inglobare parchi e hotel per famiglie nel piano commerciale.
- Rendere brand ambassador tutti quelli che contribuiscono al progetto.
- Sviluppo di un fumetto dedicato (brand character)
- Sviluppo del merchandising

Regole generali

Progetto di inclusione sociale e sviluppo della comunicazione analogica e digitale.

Ragazzi U18 - Sport - Scuola - Eventi

Organo per la promozione dello sport U18



Associazioni

Promozione di tutte le associazioni sportive del Trentino Alto Adige, senza limiti di iscritti.



Inclusione

Sviluppo di un evento annuale in cooperazione con tutte le scuole della Val di Fiemme e Val di Fassa, per poi scalare la proposta.



Bambini & Ragazzi

Cultura dello sport e cultura del patrimonio sociale, rendere protagonisti con umiltà e condivisione dei valori.

Perchè: Il mio magazine?



Appartenenza

Lo sport è condivisione e “presenza” nella sfera emotiva e nella dedizione. Raccontare il magazine come “mio” non è un percorso di ego, ma di responsabilità.



Mantra

Il mio sport... uno storytelling continuo, che porta al legame e alla voglia di farne parte con orgoglio.



Bisogno di credere

I bambini ed i ragazzi hanno bisogno di regole e di credere in qualcosa, attraverso lo sport possono credere nella magia più potente di tutte: se stessi! Il mio... diventa io, anche io!

SWOT

Progetto editoriale

S

STRENGTHS

- Nessun competitor
- Presenza on & off line
- Territorio ricettivo e adatto
- Possibilità di sovvenzioni
- Area commerciale di grande interesse
- Esperienza e know-how del team

W

WEAKNESSES

- Nessuna copertura economica
- Nessuna Rete Associativa attiva
- Nessun feedback da Istituzioni
- Costi alti

O

OPPORTUNITIES

- Unicità sul mercato
- 30pp di pubblicità
- Evento sociale sportivo
- Fondi locali e provinciali
- Progetti con scuole

T

THREATS

- Editori più forti e strutturati
- Nessun contributo
- Errore nella distribuzione
- Nessun abbonato
- Burocrazia
- Privacy per i minori
- Nessun interesse commerciale

**Ognuno di noi è unico
e questo è il nostro
più grande potere.**

- DAVE GROHL

**Per questo ogni
racconto è un passo
in più verso il
benessere sociale!**

SIM

Presentazione Stampa

Timeline

Febbraio 2025

- Presentazione ufficiale alla sede della Magnifica Comunità di Fiemme a Cavalese.
- Presentazione ufficiale al Comune di Trento.
- Presentazione ufficiale al Comune di Bolzano.

Aprile 2025

- N°1 del magazine!



Grazie

insieme@ilmiosportmagazine.it

328 122 852 5
(Max Spera)



IL FUTURO INSIEME