

MAXSPERA
AUTORE
STRATEGISTI
| Since 1972

FILARI



VIAGGIO NELLE CASE DEL VINO



FILAR
LE CASE DEL VINO

DESIGN | VINO | RACCONTO

Perché?

Si prevede che il vino avrà una crescita del 6% l'anno tra il 2020 e il 2025. Questo vuol dire che se oggi il suo valore globale è di 245,6 miliardi nel 2025 raggiungerà i 305,2 miliardi di euro.

Nel 2025 il valore del vino in Italia toccherà i 19 miliardi.

Al mondo del vino si avvicinano in molti, ma quale "formazione" si può dare a chi non diventa professionista o cultore?

Come sempre, si può partire dalla bellezza, e... dall'inizio!

Raccontare il vino partendo dalla sua casa, raccontandone i perché di alcune scelte architettoniche, il perché, di alcune scelte produttive, ed infine, il racconto, la storia di ogni cantina, casa e fortezza di ogni vino.

Raccontare la bellezza del vino per spiegare la bellezza del bere.

Max Spera



DESIGN

Con l'aiuto di un architetto, si scopriranno le scelte fatte per creare ambienti unici e funzionali. Aree per accogliere e conservare, per meravigliare ed invogliare.

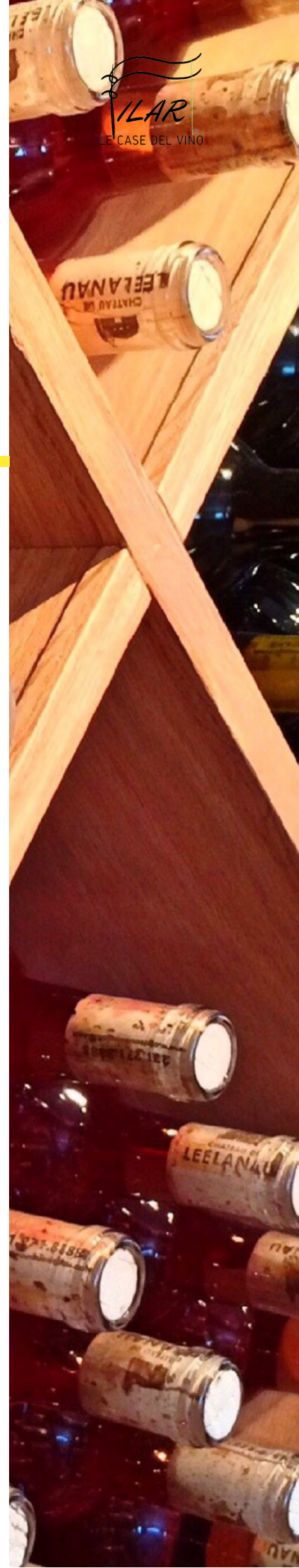
VINO

Ogni vino un incontro, per capire come renderlo protagonista di un momento di condivisione. L'esperto ci porterà all'interno delle bottiglie, per raccontarci (con semplicità) la magia del vino.

RACCONTO

Lo storytelling è comunicare, e raccontare le storie di chi crea il vino diventa un modo per informare e formare.

Ogni casa (cantina) raccontata dal suo inquilino (imprenditore) per raccogliere tutte le emozioni e l'umanità che c'è in ogni calice.



FORMAT

1 architetto
1 esperto di vino

L'idea è di andare a scoprire e raccontare le cantine d'Italia, parlando delle scelte di design e del vino prodotto, oltre alla storia del luogo.

Tipologia di programma:

Intrattenimento

Durata della puntata: **25'**

Numero delle puntate: **24**

Collocazione in palinsesto:

Pomeridiana

Frequenza di trasmissione:

Settimanale

Target di riferimento:

Appassionati del vino / Imprenditori

/ Appassionati di design / Investitori

/ Creatori di eventi

Aspetto concettuale:

Salotto

Struttura del format:

- **Sigla**
- **Scheda della città**
- **Scheda della cantina**
- **Visita alla cantina**
- **Carrellata dei vini prodotti**
- **Tavola rotonda con il produttore**
- **Spot per il bere consapevole**
- **Sigla**



EXTRA

Possibilità di creare delle cooperazioni con la Polizia di Stato, con i Vigili del Fuoco e con Associazioni sia di categoria che di gestione dei problemi legati all'abuso di alcool.

Conclusioni

Il mondo del vino è in continua crescita e raccontarlo partendo dal suo "intimo" aiuterà nella promozione e nella comprensione.

Questo format è unico nel suo genere e nel tempo si potranno sviluppare le versioni:

- Filari Estero (Es. America - Napa Valley)
- Filari Donne del Vino
- Filari Eventi
- Filari Podcast
- Filari News
- Filari Magazine

Investire in questo format vuol dire partecipare alla creazione di una rete nazionale ed internazionale in grado di dialogare per crescere ed innovare, così da creare benessere economico e sociale.



PUNTATA 0

- format -

Sigla

- Una carrellata dei luoghi più belli del territorio che ospita la cantina.

L'incontro

- Incontro con il proprietario e lo staff della cantina.

La visita

- Visita alla cantina con il commento dell'architetto.

Il vino

- Incontro con i vini e i loro segreti.

La storia

- Tavola rotonda con il proprietario per scoprire la storia della cantina.

Spunti

- Spunti sul come bere.

Sigla

- Cenni sulla prossima puntata.

IL LINGUAGGIO È
IL VINO SULLE
LABBRA.
(VIRGINIA WOOLF)



TEAM

Autore: Max Spera
Vino: Davide Gibertoni
Supervisione: Giovanna Caliulo
Grafica: Pepi Panariello
Video: Ivan Pergasi
Uff. Stampa: Giulia Daluisio
Legale: Mirella Spera



WWW.MAXSPERA.COM

3281228525

MAXSPERA@GMAIL.COM

COPYRIGHT: 2022©MAXSPERA



VILAR

LE CASE DEL VINO

INFO

3 2 8 1 2 2 8 5 2 5

